

Tagungshaus

Zielgruppe + Teilnehmer(innen)	Überwiegend Gruppen aus Kinder- und Jugendarbeit, inklusive Multiplikatoren- und -Fortbildungen
Ziele und Arbeitsschwerpunkte	Angenehmes Umfeld für Gäste schaffen: Freundliche Schlafräume, saubere Sanitäreinrichtungen, funktionell ausgestattete Gruppenräume, gruppenspezifische Bekochung mit Berücksichtigung individueller Bedürfnisse...
Kooperationen	???
Personal	Stephanie Langer, 50% Stelle Bill Eyres, 10 Std./Woche Nadeschda Datz, 400,- € / Monat Ursel Oestreich, seit 01.09.2012: 40% Stelle
Finanzierung	Durch Einnahmen aus dem Tagungshausbetrieb
Ergebnisse	
Planung kommendes Jahr	Einnahmensteigerung: auf Etagen ausgelegte, angehobene Übernachtungspreise; Erhöhung der Reinigungspauschalen; Erhöhung der Getränkepreise; Kioskverkauf Ausgabensenkung: Einsparung durch Abrechnung von Renovierungskosten im Bauantrag Moderate Einsparungen beim

Lebensmitteleinkauf (vierteljährliche Überprüfung des angestrebten Budgets)

Überprüfung des Gas- und Stromanbieters, ob eine Einstufung als Gewerbebetrieb für uns möglich ist, was deutlich günstigere Tarife bringt.

**Virulente Themen
oder aktuelle
Probleme**

Wie beugen wir Schmierereien und sonstigen Beschädigungen vor?

Wie gelangen wir zu einer kostendeckenden Auslastung der Alten Schule?

Welche Einnahmequellen gibt es noch?

Wie können wir die Kundenzufriedenheit weiter steigern?

Wie finden wir Aushilfen, die ohne feste Stellenanteile, jederzeit und hochmotiviert einspringen.

Wie können wir unsere Kundenkommunikation einheitlicher ansprechend gestalten?
