

Kompetenzagentur

Zielgruppe + Teilnehmer(innen)	Zielgruppe sind junge Menschen, die einen besonderen Beratungs- und Unterstützungsbedarf aufgrund von unterschiedlichen Benachteiligungen und/oder Beeinträchtigungen haben. Kein Zugang zu Ausbildung oder Arbeit, keinen Schulabschluss, keine berufliche Perspektive, keine oder nicht ausreichende familiäre Anbindung und Unterstützung sind einige zentrale Gründe.
Ziele und Arbeitsschwerpunkte	Schwerpunkte der Arbeit ist die Eingangsanamnes, das Case-Management und die Nachbetreuung. Im Rahmen des CM werden die jungen Menschen solange beraten und begleitet, bis eine neue Perspektive entwickelt und der Beginn der Umsetzung erfolgt ist. Zentraler Schwerpunkt ist die Netzwerkarbeit.
Kooperationen	Wichtige Kooperationspartner der Netzwerkarbeit sind der JMD, die beruflichen und die allgemeinbildenden Schulen, das Job-Center, die Agentur für Arbeit u.a.
Personal	
Finanzierung	
Ergebnisse	Konkrete Ergebnisse lassen sich nur schwer ermitteln. Die Höhe der Fallzahl, also der zu betreuenden jungen Menschen im Rahmen des Case-Managements und der Beratung konnte im letzten Jahr erreicht werden. Dennoch läßt sich konstatieren, dass über 70% der jungen Menschen die Arbeit mit der Kompetenzagentur regulär beenden und bei 30% ein Abbruch ohne Begründung und

ohne Kenntnisse über den Verbleib erfolgt ist. Eine reguläre Beendigung bedeutet, dass die oder der Teilnehmende mit einer Perspektive und klaren Zielvorstellungen aus dem Case-Management "entlassen" werden kann.

**Planung
kommendes Jahr**

Für das laufende Jahr ist eine verstärkte Akquise an den Schulen des HTK vorgesehen und zum Teil auch schon umgesetzt. Es wird in absehbarer Zeit ein Treffen mit den MitarbeiterInnen des Job-Centers geben.

**Virulente Themen
oder aktuelle
Probleme**